

## webRelease: Saatchi & Saatchi a fost premiata la Eurobest

de Redactia | Luni, 30 noiembrie 2009, 13:23 **webReleases** | **Publicitate**

**Bucuresti, 30 noiembrie 2009** - Saatchi&Saatchi a castigat un trofeu de bronz in cadrul festivalului Eurobest, desfasurat intre 25-27 noiembrie la Amsterdam. Premiul a fost obtinut cu spotul Girls night out, client [121.ro](http://121.ro), in categoria «Craft», pentru «Best use of film direction». De asemenea, agentia a intrat pe lista-scurta a festivalului in categoria «Print» cu cele trei executii ale campaniei «Soundproof City» pentru Sony Ericsson: Harbour, Downtown si Park.

"Eurobest e una dintre marile competitii ale excelentei creative. Faptul ca avem trei lucrari finaliste si un bronz european in categoria grea a craft-ului de film in care au intrat "giganti" precum T-Mobile - Dance si Shelter - House of Cards, ne surprinde placut. Suntem mandri si fericiti cu acest rezultat. E o motivatie in plus sa credem ca putem si mai mult", sustine Daniela Nedelschi, Deputy Creative Director & Head of Art Direction Saatchi & Saatchi.

"Acesta este al doilea premiu pe care il castigam cu spotul pentru campania de siguranta rutiera "121 La Volan", dupa trofeul de aur obtinut la ADOR. Ne bucuram mult pentru recunoastere. Multumim echipei Saatchi&Saatchi pentru ca a crezut in campania noastra si ne-a sprijinit fara rezerve. Multumim Redd&#39;s pentru suportul oferit. Aceasta recunoastere imi da incredere in proiectele viitoare din campania agreata cu Comisia Europeana", a declarat Daniela Fugaru Kammrath, redactor-sef [121.ro](http://121.ro).

Echipa care a lucrat la realizarea spotului «Girls Night Out»:

Agency: Saatchi & Saatchi; Creative Director: Jorg Riommi; Head of Art Direction: Daniela Nedelschi; Copywriter: Irina Codreanu; Art Director: Alexandra Toma; A/V Production Manager: Monica Garbur; Account Manager: Anca Luca; Corporate Communication Officer: Florin Ionescu; Production company: Saga Film; Director / Director of Photography: Lawrence Jacomelli; Producers: Alex Teodorescu, Adi Smarandache; Postproduction: Chainsaw Europe; Postproduction Producer: Lucia Cherata; Image Editor: Mihai Codleanu; Graphics Editor: Dragos Tanase; Sound Editor: Stefan Crisan.

###

**Saatchi&Saatchi** face parte din grupul Centrade, care ofera servicii specializate complete prin departamentele si companiile componente. Dedicata aceluiasi credo ca si intreaga retea, Saatchi & Saatchi Romania isi doreste sa fie un partener de afaceri care genereaza idei pentru a schimba lumea si pentru a oferi rezultate memorabile. Printre cei mai importanti clienti Saatchi & Saatchi se numara: Toyota Romania, P&G (Ariel, Head&Shoulders, Pampers), Bunge Romania, Raiffeisen Bank, Intersnack (ChioChips), PSI (Love Plus), United Way Romania, Special Olympics Romania.

Lansat in anul 1988, festivalul Eurobest premiaza excelenta in creativitatea europeana prin categoriile : TV/Cinema, Print, Outdoor, Radio, Interactive, Media, Direct, Sales Promotion, Design, Craft si Integrated advertising. La editia din acest an a festivalului au fost inscrise 4020 de lucrari din 35 de tari.

Citeste mai multe despre [saatchi](http://saatchi.com) | [121.ro](http://121.ro) | [eurobest](http://eurobest.com)